



AUS DEM FACHBEREICH MARKETING **KONKURRENZANALYSE**



Unter einer Konkurrenzanalyse verstehen Fachmänner und-frauen das gezielte und regelmäßige Auswerten von Informationen über den Mitbewerb. Ziel einer Konkurrenzanalyse ist das Erkennen von Stärken und Schwächen der Konkurrenz um daraus wichtige Entscheidungen für das eigene Unternehmen zu treffen.

Keine Sorge, wir lassen Sie mit diesem Thema nicht alleine.

Unser neues **SPEZIAL-COACHING „KONKURRENZANALYSE“** beinhaltet:

> **ABGRENZUNG STATUS „ICH“ | MEINE MARKE**

Klare Definition der eigenen angebotenen Leistungen und Nicht-Leistungen.

> **DEFINITION ABSATZMARKT**

Wer und wo sind meine KundInnen?

> **IDENTIFIKATION IHRER MITBEWERBER**

Erkennen von direkten und indirekten Marktbegleitern (vertikale Konkurrenz), Analyse des Angebots des Mitbewerbes, Standortanalyse, SWOT-Analyse, ...

> **CHANCEN ERKENNEN UND AUFGREIFEN**

Nischen und Chancen erkennen! Absatzpolitische Entscheidungen treffen. Klare Marktpositionierung- wo will ich hin! **Zukunftssicherung!**

!!! wir kommen zu Ihnen in den Betrieb!!!

Wer die Konkurrenz kennt, lernt sich auch selbst besser kennen!

TERMINVEREINBARUNG / INFO: Tel.: **+43 (0)5 90 900 36 34** oder per Mail: **lm-akademie@wko.at**

FÖRDERUNG DURCH IHRE LANDESINNUNG MÖGLICH!